



PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas



Escuela Nacional de
Administración Pública

La facultad de saber servir

PRO
INVERSIÓN

BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS

“PROGRAMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE PROINVERSIÓN EN ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS Y PROYECTOS EN ACTIVOS”

Escuela Nacional de Administración Pública

Marzo 2026



PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas



Escuela Nacional de
Administración Pública

La facultad de saber servir

PRO
INVERSIÓN

CURSO 3

“Fases de los Proyectos de las Asociaciones Público Privadas: Transacción y Ejecución Contractual”

Unidad de Aprendizaje N°1



Sesión 3

*Actividad de Evaluación N°1 Parte 1:
Propuesta de estrategia de
promoción, factor de competencia y
criterios de selección en un concurso*

Actividad de Evaluación N°1

Actividad de Evaluación N°1 - Parte 1

Propuesta de estrategia de promoción, factor de competencia y criterios de selección en un concurso



Google Docs

Indicaciones:

- La actividad de evaluación se desarrollará de manera grupal para lo cual se formarán 6 grupos.
- Se les entregará un caso ficticio el cual deberán leer.
- A partir del caso señalado, así como de información complementaria que podrá obtener en el aula virtual y de fuentes públicas se solicita elaborar una propuesta que contenga:
 - **Estrategia de promoción:** Público objetivo a quién irá dirigida la convocatoria, medios a utilizar para la difusión, elementos o recursos que requiere.
 - **Criterios de selección:** Requisitos legales, técnicos y financieros para ser postor a incluir en las bases, que deben contener los sobres a presentar.
 - **Factor de competencia:**Cuál considera que sería un factor de competencia adecuado para incluir en las bases.

Actividad de Evaluación N°1 - Parte 1

Propuesta de estrategia de promoción, factor de competencia y criterios de selección en un concurso

Indicaciones:

- Cada grupo preparará lo indicado, conforme a las siguientes consideraciones:
 - Máximo 4 hojas A4 de texto en formato Word.
 - Interlineado simple
 - Arial 12.

Fecha de presentación: tercera sesión de la Unidad 1 (durante la sesión)

Tiempo de desarrollo: 120 minutos



Google Docs

Rúbrica de Evaluación



NIVELES: CRITERIOS:	LOGRADO	EN PROCESO	NO LOGRADO
Construye estrategias de promoción.	Construye tres (3) o más estrategias de promoción considerando los criterios abordados en la sesión	Construye dos (2) estrategias de promoción considerando los criterios en la sesión	Construye solo una (1) estrategia de promoción considerando los criterios abordados en la sesión
	4 puntos	2 puntos	1 puntos
Construye factores de competencia.	Identifica y propone en un caso determinado, cuando menos 3 criterios básicos para la determinación del factor de competencia a incorporar en un proceso de selección.	Identifica y propone en un caso determinado, cuando menos 2 criterios básicos para la determinación del factor de competencia a incorporar en un proceso de selección.	Identifica y propone en un caso determinado, un criterio básico para la determinación del factor de competencia a incorporar en un proceso de selección.
	8 puntos	4 puntos	1 puntos
Construye criterios de selección en un concurso	Construye tres (3) criterios de selección de un concurso considerando al menos cinco (5) temas relevantes para ello identificados en el caso	Construye tres (3) criterios de selección de un concurso considerando entre cuatro (4) y dos (2) temas relevantes para ello identificados en el caso	Construye tres (3) criterios de selección de un concurso considerando un (1) tema relevante para ello identificados en el caso
	8 puntos	4 puntos	1 puntos

Muchas Gracias

✉ (+51 1) 206 - 3370

☎ info@servir.gob.pe

🌐 www.gob.pe/servir

📍 Pasaje Francisco de Zela 150, piso 10 Jesús María, Lima.



PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas



Escuela Nacional de
Administración Pública
La facultad de saber servir

PRO
INVERSIÓN